



## REFERENCJE DLA

LMCG Sp. z o.o. Sp.k

W ramach współpracy z firmą LMCG zrealizowaliśmy szkolenie „**Design Thinking Fundamenty projektowania nowej usługi lub produktu**”, którego celem było rozwinięcie kompetencji uczestników w zakresie wykorzystania metodyki Design Thinking do tworzenia nowych produktów, usług oraz rozwiązań odpowiadających na realne potrzeby odbiorców.

Program szkolenia obejmował kolejne etapy procesu Design Thinking – od poznania użytkownika i definiowania wyzwań, poprzez generowanie i priorytetyzację pomysłów, aż po prototypowanie i testowanie rozwiązań. Uczestnicy poznali i praktycznie wykorzystywali narzędzia, takie jak mapa empatii, persona odbiorcy, burza mózgów, karta konceptu, storyboard, makieta, karta testów oraz matryca MoSCoW.

Szkolenie miało warsztatowy i angażujący charakter, pozwalając uczestnikom praktycznie przećwiczyć proces projektowania oraz rozwijać kreatywne podejście do rozwiązywania problemów. Szkolenie spotkało się z pozytywnym odbiorem uczestników, co potwierdziły wyniki ankiet. Wśród opinii pojawiały się m.in.:

- „Bardzo inspirujące.”
- „Super przeprowadzone zajęcia.”
- „Dobrze przedstawiony schemat postępowania i przechodzenia pomiędzy poszczególnymi etapami.”
- „Przejrzyste przedstawiona metoda, z której można wykorzystać wybrane elementy w zależności od potrzeb.”

Potwierdzamy należyte wykonanie usługi szkoleniowej oraz rekomendujemy firmę LMCG jako profesjonalnego i godnego zaufania partnera w zakresie realizacji szkoleń rozwijających kompetencje zespołów oraz wspierających rozwój organizacji.

Podpisano: