

REFERENCJE

Firma **Lean Management Consulting Group** w okresie **od listopada 2017 do kwietnia 2018** prowadziła **Akademię Procesową, poziom Lean Adept dla 26 osób**, poziom specjalistów. Działania realizowane w ramach Akademii to:

1. Warsztaty Lean Management, w tym poszukiwanie marnotrawstwa w procesach przez uczestników Akademii
2. Symulacja Lean Management oparta o proces fakturowania, jeden z procesów podstawowych naszej firmy
3. Warsztaty Mapowania Procesów na bazie realnego procesu naszej firmy.
4. Opracowanie wytycznych do realizacji zadania wdrożeniowego
5. Konsultacje wspierające realizację zadania wdrożeniowego przez uczestników
6. Przeprowadzenie egzaminu certyfikacyjnego, składającego się z 3 części: prezentacji zadania wdrożeniowego, testu wiedzy i pytań otwartych.
7. Uroczyste wręczenie certyfikatów, konferencja z udziałem uczestników Akademii i prezentacjami wyróżnionych osób.

Celem Akademii Procesowej – poziom Lean Adept, było:

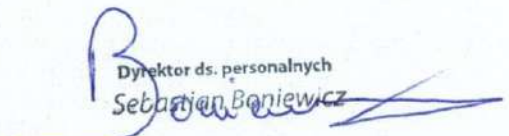
1. Nauczenie uczestników Akademii, wybranych narzędzi Lean Management, aby potrafili eliminować straty i marnotrawstwo z procesów przy ich użyciu
2. Pobudzenie świadomości uczestników Akademii na zmiany procesowe
3. Wsparcie doskonalenia procesów realizowanego przez zasoby wewnętrzne firmy.

Niniejszym potwierdzamy, że cele Akademii zostały zrealizowane. Potwierdzamy rzetelność realizowanych działań przez Biuro Projektów, wspierające nas w działaniach organizacyjnych oraz wysoką zawartość merytoryczną warsztatów prowadzonych przez doświadczonych konsultantów LMCG

Z przyjemnością przytaczamy feedback jednego z uczestników Akademii skierowany do HR zaraz po pierwszych warsztatach:

„...Pierwsze wrażenia po rozpoczęciu warsztatów pozytywne. Dużo wiedzy i materiałów nam przekazanych. Póki co dowiedziałem się czym jest Lean Management a czym nie jest, a przede wszystkim czym jest MUDA i jakie są jej rodzaje. Uczymy się także jak wyłapywać te marnotrawstwa w procesie a co chyba najważniejsze uczymy się i wbijamy sobie do głowy, że zorientowanie na klienta jest najważniejsze i żeby dobrze przeprowadzać optymalizacje i uszczuplanie procesów trzeba wejść w buty właśnie Klienta. Bo to z jego perspektywy spojrzenie jest najważniejsze i pozwala również zauważyć dodatkowe marnotrawstwa między tym co jest istotne a tym co myślimy że jest istotne dla Klienta...”

Obszar: CUP HR, Sekcja płac


Dyrektor ds. personalnych
Sebastian Boniewicz

Impel Business Solutions Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
ul. Antoniego Słonimskiego 6, 50-304 Wrocław, T: 71/ 784 63 70, F: 71/ 784 63 37
Contact Center: 800 190 911, bpo@impel.pl, www.impel.pl

Kapitał zakładowy 6 104 000 zł
NIP 8992311290, REGON 932083639, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy KRS 0000026794