

FUNDAMENTY LEAN MANAGEMENT



Czyli jak budować właściwe standardy i eliminować marnotrawstwo w procesach?

Konsultant/Prowadzący:

Łukasz Bielakowski



Lean Management
Consulting Group





Cele do osiągnięcia w warsztatach **Fundamenty Lean Management**

Zrozumienie idei
Lean Management
i eliminacji marnotrawstwa

Zapoznanie się
z narzędziami organizacji
miejsca pracy - 5S

Przećwiczenie
poszukiwania marnotrawstw
w procesach

Nauczenie się
prowadzenia audytów

Przećwiczenie
budowania właściwych
standardów i tworzenie
wizualizacji

Cele



Lean Management
Consulting Group

Program warsztatów Fundamenty **Lean Management**

DZIEŃ 1

Wprowadzenie
do Lean Management

Omówienie
7 rodzajów marnotrawstwa

Przykłady marnotrawstwa
w pracy uczestników warsztatów
w obszarze 7 rodzajów strat
w firmach produkcyjnych i usługowych

Omówienie 5S
wraz z korzyściami z zastosowania
w firmach produkcyjnych i usługowych

Standaryzacja w miejscu pracy
Przykłady standardów w firmach
produkcyjnych i usługowych

DZIEŃ 2

Wizualizacja jako wsparcie zarządzania
Przykłady w firmach produkcyjnych
i usługowych

Efektywne prowadzenie audytów 5S
w firmach produkcyjnych i usługowych

Korzyści
z wdrażania Lean Management w organizacji

Warunki sukcesu
we wdrażaniu Lean Management

Błędy i pułapki. Na co uważać
we wdrażaniu Lean Management





Narzędzia stosowane w warsztatach Fundamenty **Lean Management**

- 1 7 rodzajów marnotrawstwa
- 2 System 5S
- 3 Standaryzacja
- 4 Wizualizacja
- 5 Audyty 5S





Efekty

Efekty z udziału w warsztatach **Fundamenty Lean Management**

Znajomość typów marnotrawstwa

Umiejętność rozpoznawania

marnotrawstwa w praktyce

Znajomość 5S,

właściwej organizacji miejsca pracy

Umiejętność działań

w zakresie 5S

Znajomość korzyści

z wdrożenia 5S w organizacji

Znajomość zasad

standaryzacji i wizualizacji

Umiejętność opracowania

wizualnych standardów

Umiejętność prowadzenia

efektywnych audytów

Znajomość warunków sukcesu

we wdrażaniu Lean Management

Znajomość pułapek i błędów

we wdrażaniu Lean Management
i jak ich unikać

*Jeśli weźmiesz jedną dziesiątą energii,
którą tracisz na narzekanie, i wykorzystasz ją
do rozwiązywania problemów – będziesz
zdzumiony, jak dobrze sprawy mogą się układać.*

Randy Pausch



**Lean Management
Consulting Group**



Efekty z udziału w otwartej **Akademii Lean Management**



PRAKTYKA

Zajęcia prowadzone przez zespół praktyków.
Praca na symulacjach, grach, filmach, przykładach,
studiach przypadków



KNOW-HOW

Pozyskanie know-how do dalszej skutecznej działalności
zawodowej, przydatnego również w życiu codziennym.
Możliwość skorzystania z wzorów, formatek, standardów



CERTYFIKACJA

Certyfikat ukończenia warsztatów **Fundamenty Lean Management**
potwierdzony przez Partnera LMCG – Lean Service Institute



Prowadzący warsztaty **Łukasz Bielakowski**

**Konsultant LMCG.
Certyfikowany Praktyk i Trener KAIZEN.**

Od 10 lat wspiera polskie przedsiębiorstwa w implementacji narzędzi Lean Management i budowaniu kultury organizacyjnej nastawionej na ciągłe doskonalenie jako Lean Manager, konsultant i Project Manager zarządzający projektami z zakresu KAIZEN i Lean Management.

Absolwent studiów podyplomowych Akademia KAIZEN.
Od wielu lat prowadzi także szkolenia i warsztaty z tematyki Lean Management dla wyższej kadry menadżerskiej oraz pracowników produkcyjnych. W swojej karierze realizował doradztwo oraz wdrożenia w zakresie metod i narzędzi: TPM, 5S, standaryzacja, wizualizacja, system sugestii pracowniczych, Yamazumi, Problem Solving, Value Stream Mapping, i inne zaawansowane z zakresu LEAN.

Realizował projekty dla: Fabryki Broni Łucznik, ZETKAMA S.A., Polargos, Pitradwar, Warszawskie Zakłady Mechaniczne PZL-WZM, Wojskowe Zakłady Inżynieryjne w Dęblinie, Zakłady Górniczo-Hutnicze „Bolesław” w Bukownie, Bozamet, Sursys, CAD/CAM Solution, Aludesign, Urzędy Marszałkowskie, SCM Profits, JMP Flowers, Fundacja Inżynierii Systemów, SIMPLE S.A, Wydział Inżynierii Produkcji Politechniki Warszawskiej, FANAR, KLER S.A., Metsa Tissue, MPWiK, Serpol Cosmetics, Autopart.

Wieloletni koordynator studiów podyplomowych i kierunków MBA związanych z tematyką Lean Management na Politechnice Warszawskiej i Szkole Biznesu PW. Wykładowca na podyplomowych studiach Akademia KAIZEN, studiach podyplomowych organizowanych przez PWSZ w Wałbrzychu oraz MBA Lean Management na Wyższej Szkole Handlowej we Wrocławiu.



**Lean Management
Consulting Group**



Grupa docelowa

Adresatami warsztatów są:

- liderzy zespołów
- mistrzowie, brygadziści
- Team Leaderzy zarządzający zespołami
- pełnomocnicy zintegrowanych systemów zarządzania jakością
- dyrektorzy, kierownicy
- działów firm produkcyjnych i usługowych
- dyrektorzy, kierownicy działów optymalizacji procesów/lean/kaizen, jakości
- specjaliści ds. lean, specjaliści ds. jakości
- inżynierowie jakości, inżynierowie procesu
- właściciele firm
- wszyscy zainteresowani fundamentami Lean Management



Wartość inwestycji w warsztaty



Temat seminarium:

Fundamenty Lean Management



Czas trwania:

2 dni (16 godzin - stacjonarnie)



Język:

język polski

koszt całkowity:

1900,00 zł netto/osobę

CENA ZAWIERA:

- wykorzystanie know-how konsultantów
- kompendium narzędzi przekazanych na szkoleniu, do wykorzystania w codziennej pracy
- materiały merytoryczne, wersja online dostępna dla uczestnika
- wystawienie certyfikatu dla uczestnika warsztatu

*Zajęcia prowadzone są w formie:
wykładu, ćwiczeń grupowych,
ćwiczeń indywidualnych,
zajęć praktycznych, case study.*



**Lean Management
Consulting Group**



Architektura sukcesu z LMCG



LMCG to firma doradczo-szkoleniowa. Działamy w obszarach takich jak: Lean, Kaizen, Jakość oraz rozwój kompetencji menedżerskich. **Rozwijając ludzi, doskonalimy procesy biznesowe.** Konsultanci Lean Management Consulting Group to **praktycy, pasjonaci w swoim fachu**, którzy wiedzą, jak uzyskać efekt z układania. Naszym partnerem strategicznym jest Lean Service Institute Niemcy. LMCG to firma, której **międzynarodowe doświadczenia**, zapewniają najwyższą efektywność działań w rozmaitych branżach, między innymi w **automotiv, przemyśle ciężkim, budowlanym, spożywczym, farmaceutycznym, meblarskim, AGD oraz w usługach.** Zapewniamy pełen zakres działań, w który włączamy pilotaże, pokazujące efekty działań w oparciu o mapy drogowe projektów, które tworzymy wspólnie z naszymi klientami.

Uważamy, że kultura Lean jest wartością, która powinna być dostępna dla wszystkich, dlatego **realizujemy praktyczne studia podyplomowe** na kierunkach Toolbox Lean Management oraz MBA Lean Management. Wykładowcami są praktycy i doświadczeni konsultanci. Program przewiduje zajęcia w firmach produkcyjnych. Stawiając na praktykę, prowadzimy Benchmark Tury, czyli wizyty referencyjne w firmach produkcyjnych wraz z możliwością odwiedzenia pokazowego Lean Office.

Sukces



**Lean Management
Consulting Group**



Klienci



gerresheimer

faurecia
inspiring mobility



GARDINIA

MERKSON



telka

SWM
engineered for tomorrow

METALIS
GROUP

swisspor



mpwik
wrocław

IM instytut mechaniki

ELKO-BIS
SYSTEMY ODGROMOWE

MOTION & CONTROL™
NSK

xeos

DGS

KSM POLAND

KLER
ESTD 1973

Hydro

area Cooling Solutions

neapco

archicom

Santander



Lean Management Consulting Group

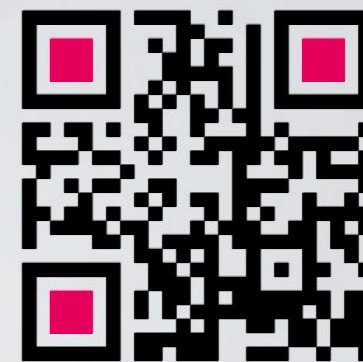


Klienci



Lean Management Consulting Group

Zapraszamy do współpracy



LMCG Sp.z o.o. Sp.k

ul. Ostrowskiego 7/117
53-238 Wrocław

Kontakt: **Alina Omachel**

Mail: aomachel@lmcg.com.pl

Tel. +48 531 606 222

www.lmcg.com.pl



**Lean Management
Consulting Group**