

Regulamin uczestnictwa w wydarzeniu Lean Exchange Club (LEC)

§1 Postanowienia ogólne

1. Lean Exchange Club (dalej: „LEC”) to wydarzenie stacjonarne o charakterze niekomercyjnym, skierowane do firm wdrażających Lean Management lub planujących budowę Kultury Lean.
2. Celem wydarzenia jest wymiana doświadczeń, poszerzanie wiedzy, nawiązywanie partnerstw oraz budowanie długofalowej współpracy.
3. Uczestnikami mogą być także osoby i organizacje zainteresowane poznaniem praktycznych korzyści wynikających z działań doskonalących.
4. Organizatorem wydarzenia jest LMCG Sp. z o.o. Sp. k.
5. Wydarzenie odbędzie się **18 września 2025 r.** we Wrocławiu, przy ul. Ostrowskiego 22, w siedzibie Wrocławskiej Akademii Biznesu w Naukach Stosowanych, w **godz. 10:00–16:00**.

§2 Warunki uczestnictwa

1. Udział w wydarzeniu jest **bezpłatny dla uczestników spoza branż konsultingowych, doradczych i szkoleniowych**.
2. Przedstawiciele firm konsultingowych, doradczych lub szkoleniowych mogą uczestniczyć wyłącznie po uiszczeniu opłaty w wysokości 1000 zł netto za osobę.
3. Każda firma może zgłosić **maksymalnie cztery (4) osoby** do bezpłatnego udziału.
4. Udział każdej kolejnej osoby z tej samej firmy wymaga wniesienia opłaty w wysokości **150 zł netto za osobę**.

Płatności i fakturowanie:

1. Opłaty, o których mowa w pkt 2 i 4, zostaną zafakturowane zgodnie z warunkami płatności określonymi przez Organizatora i powinny zostać opłacone w wyznaczonym terminie.

Rejestracja i organizacja:

1. Warunkiem uczestnictwa jest przesłanie zgłoszenia poprzez formularz rejestracyjny dostępny na stronie Organizatora.
2. Po otrzymaniu zgłoszenia, Organizator potwierdzi udział drogą mailową.
3. Liczba miejsc jest ograniczona; o udziale decyduje kolejność zgłoszeń.

§3 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przesłanie zgłoszenia oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych przez LMCG Sp. z o.o. Sp. k. jako administratora danych, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
2. Dane będą przetwarzane w celach organizacyjnych, informacyjnych i marketingowych związanych z wydarzeniem LEC.
3. Dane kontaktowe uczestników mogą zostać jednorazowo przekazane Partnerom wydarzenia w celach informacyjnych.
4. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie www.lmcg.com.pl (lub pod właściwym linkiem).

§4 Udział w wydarzeniu i zgoda na wykorzystanie wizerunku

1. Udział w wydarzeniu jest całkowicie dobrowolny.
2. Uczestnictwo w wydarzeniu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na utrwalanie wizerunku w formie zdjęć i nagrań wideo, wykonywanych w trakcie wydarzenia przez Organizatora lub podmioty przez niego upoważnione. Materiały te mogą być wykorzystywane do celów dokumentacyjnych, promocyjnych i marketingowych, w tym publikowane na stronach internetowych, mediach społecznościowych oraz w materiałach reklamowych Organizatora.
3. Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec utrwalania jego wizerunku w sposób umożliwiający jego identyfikację. W takim przypadku powinien poinformować Organizatora najpóźniej przed rozpoczęciem wydarzenia – mailowo lub bezpośrednio przy rejestracji.
4. Zdjęcia i nagrania prezentujące uczestników jako element większej całości (np. ujęcia grupowe, sala konferencyjna, publiczność) nie wymagają odrębnej zgody, zgodnie z art. 81 ust. 2 pkt 2 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Szczegóły dotyczące przetwarzania danych osobowych oraz przysługujących uczestnikom praw znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej Organizatora.

§5 Postanowienia końcowe

1. Wszystkie elementy programu LEC są potwierdzone, jednak Organizator zastrzega sobie prawo do ich zmiany.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmiany terminu lub miejsca wydarzenia wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
3. Wszelkie pytania dotyczące wydarzenia można kierować na adres e-mail: mkrzyzanska@lmcg.com.pl